

Efekty kształcenia dla studiów pierwszego stopnia – profil ogólnoakademicki na kierunku Zarządzanie na Wydziale Zarządzania

Użyte w poniższej tabeli:

- 1) w kolumnie 4 określenie „Odniesienie – symbol I” oznacza odniesienie do charakterystyk ogólnych drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla profilu ogólnoakademickiego określonych rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz.U. z 2016r., poz. 1594) i uwzględnia Kod składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji określony w uchwale Senatu PW w sprawie przyjęcia przez Politechnikę Warszawską kodu składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego,
- 2) w kolumnie 5 określenie „Odniesienie – symbol II/III” oznacza odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kształcenia na profilu ogólnoakademickim w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych (symbol II) lub dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie (symbol III) określonych rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 - poziomy 6-8 (Dz.U. z 2016r., poz. 1594) i uwzględnia Kod składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji określony w uchwale Senatu PW w sprawie przyjęcia przez Politechnikę Warszawską kodu składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego.

<i>Lp.</i>	<i>Symbol efektu kształcenia</i>	<i>Efekt kształcenia</i>	<i>Odniesienie – symbol I</i>	<i>Odniesienie – symbol II/III</i>
<i>[1]</i>	<i>[2]</i>	<i>[3]</i>	<i>[4]</i>	<i>[5]</i>
Wiedza				
1.	Z1_W01	Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją.	I.P6S_WG	II.S.P6S_WG.1.o

<i>Lp.</i>	<i>Symbol efektu kształcenia</i>	<i>Efekt kształcenia</i>	<i>Odniesienie – symbol I</i>	<i>Odniesienie – symbol II/III</i>
<i>[1]</i>	<i>[2]</i>	<i>[3]</i>	<i>[4]</i>	<i>[5]</i>
2.	Z1_W02	Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją.	I.P6S_WG	II.S.P6S_WG.1.o
3.	Z1_W03	Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie matematyki, ze szczególnym uwzględnieniem rozumienia pojęć z zakresu wspomagania ekonomii i finansowania przedsiębiorstw.	I.P6S_WG	II.S.P6S_WG.1.o
4.	Z1_W04	Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie finansów, ze szczególnym uwzględnieniem finansowania przedsiębiorstwa/organizacji.	I.P6S_WG	II.S.P6S_WG.1.o
5.	Z1_W05	Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie prawa, ze szczególnym uwzględnieniem prawnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji.	I.P6S_WG	II.S.P6S_WG.1.o
6.	Z1_W06	Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania marki i zarządzania relacjami z klientem.	I.P6S_WG	II.S.P6S_WG.1.o
7.	Z1_W07	Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie identyfikacji, tworzenia i optymalizacji procesów, ze szczególnym uwzględnieniem procesów zarządzania.	I.P6S_WG	II.S.P6S_WG.1.o
8.	Z1_W08	Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania postaw przedsiębiorczych i podejmowania wyzwań związanych z rozwojem przedsiębiorczości.	I.P6S_WG	II.S.P6S_WG.1.o
9.	Z1_W09	Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zastosowań narzędzi informatycznych w zarządzaniu, ze szczególnym uwzględnieniem działań podejmowanych w środowisku internetowym.	I.P6S_WG	II.S.P6S_WG.1.o

<i>Lp.</i>	<i>Symbol efektu kształcenia</i>	<i>Efekt kształcenia</i>	<i>Odniesienie – symbol I</i>	<i>Odniesienie – symbol II/III</i>
<i>[1]</i>	<i>[2]</i>	<i>[3]</i>	<i>[4]</i>	<i>[5]</i>
10.	Z1_W10	Absolwent zna i rozumie charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w ogólnym systemie nauk oraz ich relacje do nauk technicznych.	I.P6S_WG	II.S.P6S_WG.2.o
11.	Z1_W11	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw i organizacji.	I.P6S_WK	II.S.P6S_WG.3.o
12.	Z1_W12	Absolwent zna i rozumie podstawowe procesy zachodzące w cyklu życia systemów zarządzania.	I.P6S_WG	III.P6S_WG
13.	Z1_W13	Absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	I.P6S_WK	II.S.P6S_WK
14.	Z1_W14	Absolwent zna i rozumie cechy człowieka jako twórcy i uczestnika kultury organizacyjnej.	I.P6S_WK	II.S.P6S_WG.3.o
15.	Z1_W15	Absolwent zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	I.P6S_WK	II.S.P6S_WK III.P6S_WK
Umiejętności				
16.	Z1_U01	Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją oraz zarządzania projektami.	I.P6S_UW	II.S.P6S_UW.1.o
17.	Z1_U02	Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją.	I.P6S_UW	II.S.P6S_UW.1.o

<i>Lp.</i>	<i>Symbol efektu kształcenia</i>	<i>Efekt kształcenia</i>	<i>Odniesienie – symbol I</i>	<i>Odniesienie – symbol II/III</i>
<i>[1]</i>	<i>[2]</i>	<i>[3]</i>	<i>[4]</i>	<i>[5]</i>
18.	Z1_U03	Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu finansów, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań finansowania przedsiębiorstwa/organizacji.	I.P6S_UW	II.S.P6S_UW.1.o
19.	Z1_U04	Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań kreowania marki i zarządzania relacjami z klientem.	I.P6S_UW	II.S.P6S_UW.1.o
20.	Z1_U05	Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa, ze szczególnym uwzględnieniem prawnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji.	I.P6S_UW	II.S.P6S_UW.1.o
21.	Z1_U06	Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu identyfikacji, tworzenia i optymalizacji procesów, ze szczególnym uwzględnieniem procesów zarządzania.	I.P6S_UW	II.S.P6S_UW.1.o
22.	Z1_U07	Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania postaw przedsiębiorczych i podejmowania wyzwań związanych z rozwojem przedsiębiorczości.	I.P6S_UW	II.S.P6S_UW.1.o
23.	Z1_U08	Absolwent potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu, w tym również narzędzi IT.	I.P6S_UW	II.S.P6S_UW.2.o

<i>Lp.</i>	<i>Symbol efektu kształcenia</i>	<i>Efekt kształcenia</i>	<i>Odniesienie – symbol I</i>	<i>Odniesienie – symbol II/III</i>
<i>[1]</i>	<i>[2]</i>	<i>[3]</i>	<i>[4]</i>	<i>[5]</i>
24.	Z1_U09	Absolwent potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w ekonomii, w tym również narzędzi IT.	I.P6S_UW	II.S.P6S_UW.2.o
25.	Z1_U10	Absolwent potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w finansach, w tym również narzędzi IT.	I.P6S_UW	II.S.P6S_UW.2.o
26.	Z1_U11	Absolwent potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w matematyce, w tym również narzędzi IT.	I.P6S_UW	II.S.P6S_UW.2.o
27.	Z1_U12	Absolwent potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w marketingu, w tym również narzędzi IT.	I.P6S_UW	II.S.P6S_UW.2.o
28.	Z1_U13	Absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązywania zadań z zakresu nauk o zarządzaniu, ze szczególnym uwzględnieniem różnych systemów zarządzania.	I.P6S_UW	II.S.P6S_UW.3.o
29.	Z1_U14	Absolwent potrafi planować i przeprowadzać eksperymenty, w tym pomiary i symulacje komputerowe, interpretować uzyskane wyniki i wyciągać wnioski.	I.P6S_UW	III.P6S_UW.1.o
30.	Z1_U15	Absolwent potrafi przy identyfikacji i formułowaniu specyfikacji zadań oraz ich rozwiązywaniu: dobierać i wykorzystywać właściwe metody i narzędzia wspomagające oraz dokonywać oceny opłacalności ekonomicznej wdrożenia tych rozwiązań.	I.P6S_UW	III.P6S_UW.2.o
31.	Z1_U16	Absolwent potrafi dokonywać krytycznej analizy stanu obecnego oraz jego niewystarczalności w stosunku do stanu oczekiwanego.	I.P6S_UW	III.P6S_UW.3.o

<i>Lp.</i>	<i>Symbol efektu kształcenia</i>	<i>Efekt kształcenia</i>	<i>Odniesienie – symbol I</i>	<i>Odniesienie – symbol II/III</i>
<i>[1]</i>	<i>[2]</i>	<i>[3]</i>	<i>[4]</i>	<i>[5]</i>
32.	Z1_U17	Absolwent potrafi projektować nowe rozwiązania, jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia.	I.P6S_UW	III.P6S_UW.4.o
33.	Z1_U18	Absolwent potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk ekonomicznych, technicznych i zarządzania.	I.P6S_UK	II.S.P6S_UW.3.o
34.	Z1_U19	Absolwent potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie, stanowiska i poglądy oraz dyskutować o nich.	I.P6S_UK	III.P6S_UW.3.o
35.	Z1_U20	Absolwent potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	I.P6S_UK	II.S.P6S_UW.3.o
36.	Z1_U21	Absolwent potrafi planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole.	I.P6S_UO	III.P6S_UW.2.o
37.	Z1_U22	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	I.P6S_UU	III.P6S_UW.3.o III.P6S_UW.4.o
Kompetencje społeczne				
38.	Z1_K01	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy.	I.P6S_KK	–
39.	Z1_K02	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	I.P6S_KK	–
40.	Z1_K03	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	I.P6S_KO	–
41.	Z1_K04	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	I.P6S_KO	–

<i>Lp.</i>	<i>Symbol efektu kształcenia</i>	<i>Efekt kształcenia</i>	<i>Odniesienie – symbol I</i>	<i>Odniesienie – symbol II/III</i>
<i>[1]</i>	<i>[2]</i>	<i>[3]</i>	<i>[4]</i>	<i>[5]</i>
42.	Z1_K05	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	I.P6S_KR	–